

» Corriere della Sera > Cronache > *Sex toys, le nuove armi della seduzione*

 Cronache



NON SOLO SHOPPING: PARTY TRA AMICHE, APERITIVI, LETTURA DI LIBRI EROTICI

Sex toys, le nuove armi della seduzione

Arrivano in Italia le boutique dell'eros: tra frustini e «dildo design», il piacere è declinato al femminile

MILANO - Si fa e si dice. I *sexual store* al femminile sono realtà anche nella cattolicissima Italia. Siamo pronte a trasformarci in vestali dell'eros, latrici di un nuovo *mood* erotico-sentimentale, *nouvelles Justine*, solo se desideriamo, ma soprattutto coltissimamente certe del nostro ruolo e di quel che vogliamo, meglio se *dildodotate*, magari con un kit da borsetta, che non si sa mai come va a finire.

FRUSTINI E MANETTE - Visto che l'eros langue - a letto si annoia oltre la metà di noi (52%) secondo la Sexual Wellbeing Global Survey di Durex, la più importante indagine mondiale in materia di sesso - e per gli uomini molto è già stato fatto aprono finalmente i battenti anche in Italia le nuove boutique dell'eros. Particolarità? Sono pensate per le donne, e il piacere è declinato al femminile. C'è anche un nuovo termine di marketing, si chiama Sexual Entertainment e serve a definire tutto quel corredo di biancheria intima, olii da massaggio, candele profumate ma anche *sex toys*, frustini, manette, lubrificanti e quant'altro vi possa suggerire il vostro immaginario, utile a sedurre e valorizzare la nostra intimità. Del resto, era un po' che se sentiva la necessità se quasi la metà di noi, il 49%, si dice disponibile a provare nuove emozioni in campo sessuale e i giochi (14%) sono in testa alla lista dei nostri desideri (fonte WGS).

Sexy toys, piacere al femminile



PAPERELLA VIBRANTE - Niente a che vedere però con gli angusti sexy shop di un tempo, i nuovi show-room del piacere puntano sul lato *fashion*: arredamenti luminosi, colori caldi, atmosfere accoglienti. Per poter scegliere con la dovuta calma il completino da regalarsi, o il dildo design da posizionare, perché no, sul tavolo di ingresso. Se nello spazio Paradise Lounge di Coin vendono il kit da spogliarello, e alla Rinascente i frustini SM di Madame V, oggi anche nelle toilettes femminili dei più modaioli locali da aperitivo si possono acquistare giochi erotici. Quelli della My-yoyo, primo brand tutto italiano interamente dedicato al piacere al femminile ci credono molto e sono partiti alla grande con una pacifica invasione di caramellosi dispenser di Sex Toys: «Abbiamo pensato che anche le donne italiane fossero pronte per questo tipo di esperienza, che in realtà è piuttosto ludica. Gli articoli che si trovano nei dispenser sono 6 e vanno dai 6 ai 20 euro, dai dadi dell'amore alla paperella vibrante waterproof». Spiega Rudy da Re, responsabile del marketing. «Per chi desidera prodotti più raffinati, c'è il nostro sito web, dove trovare di tutto dalla biancheria sexy, ai gel, fino al dildo design che costa più di 1.000 euro».

ANGELI DEMONIACI - Ma la parola d'ordine, anche in questo caso è far vivere un'esperienza. Nel loro show-room milanese è possibile organizzare party tra amiche, con annesso aperitivo, lettura di libri erotici e, naturalmente la possibilità di avere un addetto alle vendite che spiega e illustra i loro prodotti. Fondamentale offrire un'esperienza anche da Angelique Devil, il nuovo concept store di lusso interamente dedicato all'erotismo al femminile che ha aperto i battenti a Milano (guarda il video): «Nello store Angelique Devil l'esperienza sensoriale totalizzante sta alla base di tutto il processo di acquisto - spiega la proprietaria Maria Letizia Festa Giordani -. Il nostro obiettivo è di lasciare spazio all'immaginazione personale con suggerimenti e spunti volti a stimolare la fantasia nell'area del gioco sensuale. L'acquisto, inteso nel senso comune del termine, non è che la

tappa finale di un cammino più articolato che vede momenti di introspezione, immaginazione, gioco, creatività, superamento delle inibizioni».

«**I LOVE SHOPPING**» - Bologna ha fatto da apripista al fenomeno, con il collettivo femminista bolognese SexyShocK, operativo in tempi non sospetti - già dal 2002 -, oggi trasferito nello spazio [Betty&Books](#). Poi c'è stata Roma con la sua [Zou Zou](#). Attive da più di un anno, le due proprietarie Alessandra Pucci e Tiziana Russo organizzano nel concept store lezioni di tango, incontri con la sessuologa, presentazioni di libri erotici, corsi di burlesque e, per finire, - o iniziare - in bellezza «I love shopping con le mie amiche», serate a domicilio in stile «signorine Avon», dove tra chiacchiere e spuntini è possibile acquistare sex toys, lingerie, olii da massaggio e altre amenità. Sempre a Roma c'è [Tuba](#), bazar dei desideri, che offre serate a tema e moltissime attività connesse all'argomento.

KIT DA SEDUZIONE - Certo, c'era già [Agent Provocateur](#), che da anni vende corredi lussuofeticisti alle modaiole di tutto il mondo, e dopo gli esperimenti pionieri, come l'emporio erotico di lusso [Coco de Mer](#) a Londra, e [Kiki de Montparnasse](#) a New York, a Parigi ha aperto il lussuosissimo [Yoba](#). Ma dire il vero il noto brand di biancheria intima La Perla era uscito qualche anno fa con il kit da seduzione (mascherina nera, candela profumata e completino *very hot*). Se però proprio non volete uscire di casa e dopo il lavoro, la spesa, la cena e i bambini a letto, avete ancora la forza di sorprendere la vostra dolce metà con un look alla Dita Von Teese, potete passare da [Womanshop.it](#): lingerie da pin up, calze anni '40, e tutto quanto possa servire per uno spettacolo burlesque è a portata di clic.



Arianna Chieli

16 aprile 2008 (ultima modifica: 17 aprile 2008)